



**MISE EN LIGNE D'UN FORMULAIRE
SIMPLIFIE D'ADHESION PAYANTE
(Avec n° Siren)
FETCH NETWORK
(Immo Diffusion)**

PROCESSUS

Sommaire

Objectif	3
Procédure d'adhésion	4
Annexe	6
Contact	8

Objectif

Proposer, aux adhérents des professionnels signataires d'une convention cadre avec MEDIMMOCONSO, un formulaire d'adhésion en ligne à la médiation de la consommation de **Medimmoconso** via un processus **sécurisé et payant**.

Le processus ci-après a été validé par la CECMC.

Procédure d'adhésion

1 / Connexion à l'espace adhérents du site de MEDIMMOCONSO

L'adhérent d'une fédération cliquera sur le lien « Espace adhérents » suivant : <https://medimmoconso.fr/espace-adherent/> qui comportera les logos des fédérations / réseaux / groupes signataires d'une convention cadre avec MEDIMMOCONSO.

L'adhérent est invité à cliquer sur le logo de votre fédération / réseau / groupe à laquelle / auquel il est adhérent et à mentionner le **code d'accès confidentiel suivant** :

Communiquer par le secrétariat immo-diffusion

2 / Convention cadre

Une fenêtre apparaîtra avec le texte complet de la convention cadre et les deux « boutons » suivants que l'adhérent devra cocher :

- **déclare avoir pris connaissance de la convention-cadre conclue entre MEDIMMOCONSO et la fédération / le réseau / le groupe concerné(e).**
- **déclare accepter les tarifs et conditions de la présente adhésion mentionnés aux articles 4 et 5 de la convention cadre.**

3 / Formulaire d'adhésion avec signature électronique

Un formulaire d'adhésion établi par la CECMC et non modifiable (cf. annexe 1) sera alors soumis à l'adhérent pour **enregistrer** ses informations personnelles.

La liste des informations à fournir obligatoirement par le futur adhérent est la suivante :

Informations du représentant légal de la société adhérente :

- Nom et prénom du représentant
- Adresse e-mail du représentant (possibilité d'ajouter un interlocuteur de contact)

Informations de la société adhérente :

- Raison sociale (Dénomination) du professionnel
- N° SIREN exact (9 chiffres) du professionnel
- Adresse postale du professionnel

Options à cocher obligatoirement pour valider :

- Déclare être adhérent de la fédération / du réseau / du groupe précité(e)
- Désigne (Medimmoconso) comme médiateur de la consommation pour trois ans, à compter de la date de signature de la convention-cadre signée par la fédération / le réseau / le groupe susmentionné(e) ;

L'adhérent devra ensuite signer et valider les informations enregistrées.

Au moment de signer électroniquement le formulaire dûment complété, une fenêtre apparaîtra afin qu'il renseigne son numéro de téléphone.

Il recevra ensuite par SMS un code sur son téléphone qu'il devra renseigner afin de **certifier son identité**.

4 / Paiement de l'abonnement en ligne

Une fois l'**identité confirmée**, un processus de **paiement en ligne** sera proposé à l'utilisateur afin de **finaliser son adhésion à la médiation de Medimmoconso pour une durée de 3 ans**.

Cette procédure utilisera les **Api sécurisées de l'organisme bancaire de MEDIMMOCONSO**.

5 / Confirmation

Une **attestation d'adhésion** sera proposée au **téléchargement** à l'adhérent ainsi qu'un **e-mail de confirmation** comportant ce même certificat envoyé **en copie** à l'adresse e-mail de l'adhérent.

Annexe 1

Engagement d'adhésion (entreprise adhérente à une fédération)

Entre les soussignés :

(Entité de médiation)

Et

[Raison sociale du professionnel adhérent]

Adresse postale + adresse mail + N° SIREN

Rappel du cadre légal

Le titre 1er « Médiation » du livre VI « règlement des litiges » du Code de la consommation, l'article L.612-1 du Code de la consommation a reconnu le droit pour tout consommateur de recourir gratuitement à un médiateur de la consommation (personne physique ou morale) en vue de la résolution amiable du litige qui l'oppose à un professionnel.

Le professionnel est ainsi tenu d'informer le consommateur des coordonnées du médiateur dont il relève.

Cette information doit être donnée, préalablement à la survenance de tout litige, sur le site internet du professionnel, sur ses conditions générales de vente ou de service, sur ses bons de commande ou en l'absence de tels supports, par tout autre moyen approprié (par voie d'affichage notamment). Cette information doit également être donnée après la survenance du litige si le professionnel et le consommateur ne sont pas parvenus à le résoudre directement entre eux. Lorsqu'il existe un médiateur de la consommation dont la compétence s'étend à l'ensemble des entreprises d'un domaine d'activité économique dont il relève, le professionnel doit donner également les coordonnées de ce médiateur afin de permettre au consommateur d'y recourir. La médiation de la consommation est gratuite pour les consommateurs, les frais de traitement et d'instruction relatifs aux dossiers de médiation étant pris en charge par les professionnels.

Elle ne peut être mise en oeuvre qu'à l'initiative du consommateur (le professionnel ne peut pas l'initier). Elle doit être conduite dans un délai maximal de 90 jours à compter de la notification aux parties par le médiateur de sa saisine. En cas de litige complexe, ce délai peut être prolongé ; les parties en sont alors informées.

Une convention a été conclue entre **(entité de médiation)** et **[nom de la fédération / du réseau / du groupe]**, signée le **[date de la signature de la convention cadre]**. *(Ces éléments seront préremplis)*

Par cette convention, le professionnel propose à ses adhérents de désigner (entité de médiation) comme médiateur de la consommation, pour une période de trois ans à compter de la signature de la convention-cadre et selon les conditions prévues par celle-ci.

Raison sociale du professionnel adhérent :

(case que l'adhérent doit cocher obligatoirement)

- déclare être adhérent de la fédération / du réseau / du groupe], précité(e) ;

(case que l'adhérent doit cocher obligatoirement suite au point 2 du présent document)

- déclare avoir pris connaissance de la convention-cadre conclue entre (entité de

médiation) et la fédération / le réseau / le groupe susmentionné(e) (un lien d'accès à la convention cadre sera mentionné et l'adhérent pourra encore la relire)

(case que l'adhérent doit cocher obligatoirement suite au point 2 du présent document)

- déclare accepter les tarifs et conditions de la présente adhésion mentionnés aux articles 4 et 5 de la convention cadre.

(case que l'adhérent doit cocher obligatoirement)

- désigne (entité de médiation) comme médiateur de la consommation pour trois ans, à compter de la date de signature de la convention-cadre par la fédération / le réseau / le groupe susmentionné(e).

(mentions que l'adhérent doit obligatoirement compléter) - désigne (compléter par nom, prénom, coordonnées mail et tel.) comme interlocuteur de MEDIMMOCONSO pour l'exécution de la présente adhésion.

Le [date de signature du professionnel adhérent]

Signé électroniquement par :

Raison sociale du professionnel]

[Nom de la personne qui adhère en ligne à (entité de médiation) ayant le pouvoir de représenter la société]

L'entité de médiation

Contact

Organisme de médiation :

Association MEDIMMOCONSO

Association Loi 1901

Inscrite au registre des Associations : W783005921

Médiateur de la consommation selon décision de la Commission d'Évaluation et de Contrôle de la Médiation de la Consommation (CECMC), 59 boulevard Vincent Auriol, 75703 Paris Cedex 13.

Adresse postale de MEDIMMOCONSO : 1 Allée du Parc de Mesemena – Bât A – CS 25222 – 44505 LA BAULE Cedex

Email : contact@medimmoconso.fr

RCS de SAINT-NAZAIRE

N° de Siret : 823 553 037 00016

N° de TVA : FR 59 823 553 037